

GUÍA DE COMERCIO JUSTO



**PARA CONSTRUIR
JUNTOS UN
MUNDO MEJOR**

EDICIÓN A CARGO DE:

**Gavin Fridell
Zack Gross
Sean McHugh**

TRADUCCIÓN DE:

**Roxana Olivera
Álex Zisman**

**FERNWOOD PUBLISHING
HALIFAX & WINNIPEG**

Copyright © 2023 Gavin Fridell, Zack Gross, Sean McHugh

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción o transmisión de esta obra de cualquier forma o por cualquier medio sin contar con el permiso por escrito de la editorial, salvo en caso de reseñarse, pudiendo el crítico citar breves pasajes en la reseña.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form by any means without permission in writing from the publisher, except by a reviewer, who may quote brief passages in a review.

Traducción y corrección: Roxana Olivera & Álex Zisman

Diseño de la portada: Evan Marnoch

Diseño tipográfico: Brenda Conroy

eBook: tikaebooks.com

Impreso y encuadernado en Canadá

Publicado por Fernwood Publishing

2970 Oxford Street, Halifax, Nova Scotia, B3L 2W4

y 748 Broadway Avenue, Winnipeg, Manitoba, R3G 0X3

www.fernwoodpublishing.ca

Fernwood Publishing Company Limited gratefully acknowledges the financial support of the Government of Canada, the Canada Council for the Arts, the Manitoba Department of Culture, Heritage and Tourism under the Manitoba Publishers Marketing Assistance Program and the Province of Manitoba, through the Book Publishing Tax Credit, for our publishing program. We are pleased to work in partnership with the Province of Nova Scotia to develop and promote our creative industries for the benefit of all Nova Scotians.



Library and Archives Canada Cataloguing in Publication

Title: Guía de comercio justo: para construir juntos un mundo mejor / edited by Gavin Fridell, Zack Gross, Sean McHugh.

Names: Fridell, Gavin, editor. | Gross, Zack, editor. | McHugh, Sean (Fair trade expert), editor.

Description: Includes bibliographical references and index.

Identifiers: Canadiana (print) 20210258306 | Canadiana

(ebook) 20210259396 | ISBN 9781773634883

(softcover) | ISBN 9781773635088 (EPUB) | ISBN 9781773635095 (PDF)

Subjects: LCSH: International trade—Moral and ethical aspects. | LCSH:

Social responsibility of business. | LCSH: Competition, Unfair.

Classification: LCC HF1379 .F35 2021 | DDC 382/.3—dc23

Contenido

Prólogo: Objetivos y metas comunes y compartidos <i>Sean McHugh</i>	xi
Reconocimientos en la traducción al español	xii
Reconocimientos	xiv
Colaboradores.....	xvi

1 ¿Qué nos lleva a escribir un libro sobre el comercio justo? <i>Gavin Fridell, Zack Gross y Sean McHugh</i>	1
El libro	1
El contexto.....	3
Los aspectos prácticos del asunto	6
2 Un grano de café que nos alegra los días <i>Texto de Bill Barrett y Curt Shoultz, ilustraciones de Curt Shoultz</i>	8

Primera parte: Comercio Justo en un mundo injusto / 23

3 Colonialismo: Cómo transformó el comercio injusto al mundo <i>A. Haroon Akram-Lodhi</i>	24
Tipos de colonialismo.....	25
Los mecanismos de la explotación colonial.....	26
El valor de las colonias para los colonizadores.....	32
Recursos recomendados.....	34
4 El comercio no es neutral en cuanto al género <i>Laura Macdonald y Nadia Ibrahim</i>	35
¿Qué tiene que ver el género con el comercio internacional?.....	36
El proceso para incorporar el género en la política comercial.....	39
El COVID-19 y las mujeres en las cadenas mundiales de suministro	43
Cómo abordar de manera significativa las consideraciones de género en la política comercial	44
Recursos recomendados.....	46
5 ¿Justicia climática?: ¡Despierta, Canadá, pon los pies en tierra... y prepara tu café! <i>Monika Firl</i>	47
El camino a seguir a nivel mundial.....	51
La iniciativa de carbono, clima y café.....	52

El café como solución climática	53
Recursos recomendados.....	58
6 De caficultor (invisible) a trabajador indocumentado en la construcción: La vida y muerte de Álvaro Vargas Fonseca	
<i>Roxana Olivera</i>	59
Los acuerdos internacionales del café	60
Los agricultores desaparecidos.....	64
La montaña rusa del café.....	68
Recursos recomendados.....	69
7 Los agricultores del Sur Global como primera prioridad: Travesías hacia la descolonización	
<i>Nelson Melo Maya y Joey Pittoello</i>	70
Recursos recomendados.....	80

Segunda parte: Comercio Justo en acción / 81

8 Una breve historia del movimiento de Comercio Justo: De la caridad a la autonomía y justicia	
<i>Darryl Reed</i>	82
Comercio caritativo, ayuda humanitaria y dignidad.....	83
Comercio internacional, autonomía estatal e incidencia en las ONG	83
Comercio alternativo, solidaridad y autonomía económica.....	85
Comercio Justo, certificación y justicia económica	86
Las ONG de los países del Norte Global toman control del desarrollo de sistemas de certificación.....	88
Productores en busca de autonomía.....	92
Conclusión	94
Recursos recomendados.....	96
9 Los orígenes del Comercio Justo y del sello SPP: Mis experiencias con los pequeños productores	
<i>Jerónimo Pruijn</i>	97
Prólogo.....	97
El comercio justo en primera persona.....	98
Los orígenes de Comercio Justo.....	99
Mudanza de un país a otro.....	100
La selva chiapaneca	101
La importancia de Comercio Justo	102
Comercio Justo en un país productor	103
La consolidación de la Red de Pequeños Productores de América Latina y El Caribe.....	104
La creación del sello SPP, Símbolo de Pequeños Productores.....	105
Comercio Justo: La experiencia de pequeños productores	106
Recursos recomendados.....	108

10	¡Estos son los plátanos que debería comprar!: ¿Cómo impulsar el cambio de mentalidad en el consumidor canadiense para que elija productos de Fairtrade?	
	<i>Jennie Coleman y Madison Hopper</i>	109
	¿Quién es Equifruit?	109
	Una breve historia de la industria platanera.....	111
	El poder de los minoristas.....	112
	Limitaciones en la fijación de precios de artículos de valor conocido.....	113
	Cómo funciona Fairtrade.....	115
	El gran impulso	117
	Los plátanos Fairtrade: Una fuente de orgullo y distinción para Sobey's en Que- bec	118
	Cómo educar a los clientes de Longo's en el punto de venta.....	119
	Los ojos bien puestos en cambios a largo plazo	120
	Recursos recomendados.....	121
11	Huellas para el Cambio: Un emprendedor indígena incorpora prácticas ancestrales en su negocio de café de Comercio Justo	
	<i>Sarah Niman</i>	123
	El ser humano necesita agua para vivir, en cambio el agua no necesita al ser humano.....	127
	Luces, cámara, acción	130
	El efecto dominó	133
	Recursos recomendados.....	134
12	¡Qué dulzura!/: Cómo Comercio Justo impulsa la revolución del azúcar	
	<i>Martin Van den Borre</i>	136
	Recursos recomendados.....	145
13	“¡Póntelo!/: La moda: hacia prácticas comerciales éticas y sostenibles	
	<i>Erin Bird</i>	146
	Una compleja cadena de suministro.....	147
	Fibras sintéticas vs. fibras naturales.....	150
	La semilla de algodón OMG.....	151
	De la economía lineal a la economía circular.....	152
	La revolución de la moda y #WhoMadeMyClothes (¿Quién Hizo Mi Ropa?).....	155
	El movimiento artesanal.....	156
	Un giro cultural hacia la moda de Comercio Justo	158
	Recursos recomendados.....	159
14	Comercio Justo: una experiencia personal: Promoviendo una relación justa entre el consumidor del Norte Global y el productor del Sur Global	
	<i>Jennifer Williams</i>	161
	De la ladera de una montaña a un café: La compleja cadena de Comercio Justo.....	163

Impactos positivos de Comercio Justo	165
Conclusión	172
Recursos recomendados.....	172

Tercera parte: En busca de justicia en el mundo / 173

15 Comercio Justo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	
<i>Sean McHugh y Nell Jedrzejczyk</i>	174
La necesaria reorientación de la economía mundial	174
Un enfoque sobre los Objetivos de Desarrollo Dostenible.....	176
Cómo Comercio Justo contribuye al logro de los ODS a nivel mundial	177
De movimientos de base a movimientos sociales.....	183
Conclusión	186
Recursos recomendados.....	187
16 Por qué el movimiento de Comercio Justo debería incidir en la Agenda de Empresas y Derechos Humanos	
<i>Elena Lunder y Sergi Corbalán</i>	188
¡Pero no todo son malas noticias!	191
¿Qué tienen que ver los derechos humanos con Comercio Justo?	192
La Agenda de Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas	193
La diligencia debida, derechos humanos y valores de Comercio Justo.....	195
Conclusión	197
Recursos recomendados.....	198
17 Desigualdad en los resultados: Las tensiones, contradicciones y retos en busca de Comercio Justo	
<i>Mara Fridell, Ian Hudson y Mark Hudson</i>	199
Los objetivos de Fairtrade	199
¿Ir creciendo o debilitarse en forma progresiva?	204
Conflictos, tensiones y confusiones	206
Conclusión: Desarrollo estratégico.....	211
Recursos recomendados.....	212
18 El COVID-19, el comercio internacional y el poder empresarial	
<i>Sujata Dey</i>	213
Derechos monopolísticos de las multinacionales	216
Las corporaciones y su sistema VIP para impugnar las reglas gubernamentales	217
Mientras se propaga el COVID-19 las corporaciones se enriquecen.....	219
Para quitarse de encima esas fastidiosas medidas de seguridad para el manejo de sustancias químicas.....	220
Desmantelando al Estado.....	222
El COVID-19, tiempos de crisis y la gestión de los bienes comunes	223
¿Y el medio ambiente y los derechos laborales?.....	225
La consecuencia: La plutocracia.....	225
Recursos recomendados.....	227

19	Exigiendo justicia: ¿Puede ser justa la política de comercio internacional?	
	<i>Gavin Fridell y Kate Ervine</i>	228
	¿Un orden multilateral a nivel mundial?.....	229
	Actuar en solitario: La opción unilateral	232
	Tratados de libre comercio: ¿De un segundo plano a un rol estelar?.....	233
	¿Una visión de Comercio Justo para los acuerdos bilaterales?.....	236
	Mejorando el comercio justo	238
	Recursos recomendados.....	238
20	Cómo hacer llegar Comercio Justo al público: Educación y lucha por el cambio social	
	<i>Zack Gross</i>	240
	Trabajar con los gobiernos para obtener resultados inmediatos	242
	Los comités de las campañas Ciudades por el Comercio Justo como movimiento de conciencia local	243
	En busca de la juventud llena de pasión por el movimiento	245
	Sal de tu zona de confort	247
	¿Por qué no todo el mundo lo entiende de buenas a primeras?	249
	Recursos recomendados.....	250
21	Comercio Justo 2030	
	<i>Gavin Fridell, Zack Gross y Sean McHugh</i>	251
	1. Descolonización y solidaridad	253
	2. El tipo de negocio acertado	254
	3. El medio ambiente y el cambio climático	255
	4. Los estándares, sellos y etiquetas de Comercio Justo	256
	5. La promoción de Comercio Justo: Para cambiar el comercio internacional.....	257
	6. La teoría del cambio.....	259
	Recursos recomendados.....	261
	Siglas.....	262
	Referencias	266

Prólogo

Objetivos y metas comunes y compartidos

El 25 de septiembre de 2015 líderes de todo el mundo se reunieron y adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, la estrategia de desarrollo más ambiciosa de nuestra historia. Los 17 objetivos proporcionan una hoja de ruta hacia un futuro sostenible, pero sobre todo brindan esperanza en este oscuro y sombrío mundo. Además de los objetivos en sí mismos, destacan, a mi juicio, dos pilares fundamentales: 1) No dejar a nadie atrás, y 2) No dejar a nadie fuera, ya que a todos nos corresponde contribuir y ser parte de la solución.

No cabe duda de que el mundo se enfrenta a una serie de desafíos. Nuestra historia nos enseña que el cambio ocurre muy lentamente y no se logra con facilidad. ¿Por qué, entonces, no abogar por el cambio, convertir el deseo de cambio en una realidad y, por fin, empezar a hacer frente a los problemas más apremiantes del mundo, que van desde la desigualdad y la pobreza, hasta el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad y la injusticia racial?

Este proceso empieza, a mi juicio, estableciendo metas comunes — metas que promuevan la inclusión de todas las personas, independientemente de su edad, raza, religión u opinión política; metas que se centren en construir un mundo más feliz, saludable y equilibrado en el que todas las personas tengan acceso a los deseos básicos y necesidades básicas de todo ser humano; metas que nos permitan reorientar nuestra forma de vida en la Tierra para mantener la estabilidad del planeta. Comercio Justo es una de ellas.

A partir de estas metas surge un conjunto de objetivos en torno a una agenda común, en la que Gobiernos, empresas e instituciones públicas, en interacción con individuos, trabajan conjuntamente para lograr lo deseado. Para alcanzar estos objetivos, debemos enfocarnos en las semejanzas que existen entre nosotros y respetar las diferencias. Es una ventaja ser diferente. Si todos fuéramos iguales, la vida sería aburrida. Es precisamente la gente diferente la que hace que la vida en la Tierra sea tan fascinante.

En este libro se exploran varios de estos objetivos y metas, mientras nos ayuda a entender cómo llegamos a esta situación. Pero, lo que es aún más importante, este libro nos plantea ideas sobre cómo hacer frente a los muchos desafíos que encara el mundo. Los desafíos son inmensos, pero la energía, el ímpetu y el conocimiento de los actores de Comercio Justo y de nuestros aliados también lo son, y, en mi opinión, todos ellos son capaces de emprender la dura tarea. Es hora de construir y reconstruir, renovar y actualizar, y avanzar hacia un mundo más justo para todos.

— Sean McHugh

EXCERPT

Reconocimientos en la traducción al español

Esta traducción se ha hecho posible gracias al apoyo financiero de la Universidad de Saint Mary, por el que estamos inmensamente agradecidos, y a la denodada labor de nuestros traductores, Roxana Olivera y Álex Zisman. Merecen un especial agradecimiento Julio Gallegos y Patricia Wiese, por sus aportes a la traducción, así como SPP Global, Sergi Corbalán, Nelson Camilo Melo Maya, Jerónimo Pruijn, Errol Sharpe y Ximena Ramos López Tolsa.

Reconocimientos

En plena sesión de subgrupo de la Red Canadiense de Comercio Justo (CFTN) durante la Conferencia Nacional de Comercio Justo celebrada en Ottawa en 2019, Zack, de pronto, exclamó: ¡Tenemos que escribir un libro juntos!” No teníamos ni la más remota idea de que estaba hablando en serio. ¡Y es así como se puso en marcha este proyecto!

La *Guía de comercio justo* no solo representa el sueño y el esfuerzo de tres personas sino que cuenta también con el aporte de otros colaboradores —nuestro equipo de autores, ilustradores, fotógrafos, correctores de pruebas, diseñadores, activistas y productores con certificación de Comercio Justo— que han contribuido a mejorar nuestro libro y a hacer del mundo un lugar mejor.

Agradecemos a nuestras familias, colegas y amigos por apoyarnos en esta iniciativa, y por continuar haciéndolo no solo con el uso y la divulgación de la información y las ideas contenidas en la *Guía* sino también con su constante afán por promover, hacer crecer y mejorar el Comercio Justo.

Gavin: No hay palabras para expresar mi agradecimiento a Kate Ervine, Sasha Fridell-Ervine y Sebastian Fridell-Ervine por todo su apoyo.

Sean: Un agradecimiento especial a mi compañera, Marianne Pemberton, por su inquebrantable apoyo, y a nuestra hija Chloe, a quien le dimos la bienvenida a nuestra familia mientras se escribía este libro.

Zack: Un sincero agradecimiento a Jennifer Thompson con quien llevo casi medio siglo en la lucha por el cambio social. Esperamos que nuestros hijos, sus parejas y nuestros nietos se beneficien de estos empeños, y quedamos muy agradecidos por su compromiso constante con la causa.

Un especial agradecimiento a Erik Johnson, por ese ojo de halcón para la gramática y la coherencia de todo el manuscrito, cuya cuidadosa labor ayudó a convertir este manuscrito en un libro de alta calidad. Y agradecemos a Errol Sharpe, Beverley Rach, Anumeha Gokhale, Deb Mathers, Brenda Conroy y a todos en la Editorial Fernwood por la acogida que dispensaron a esta obra y por convertir este libro en realidad. Esta

investigación se llevó a cabo, en parte, gracias al apoyo financiero del Programa de Cátedras de Investigación de Canadá y de la Universidad de Saint Mary. Agradecemos mucho a la Red Canadiense de Comercio Justo, nuestra junta directiva, miembros del consejo consultivo y a todos los donantes y simpatizantes, por la flexibilidad que nos brindaron para poder dedicarle horas de trabajo y finalmente publicar este libro. Quedamos a su entera disposición para cualquier pregunta, sugerencia, crítica o elogio en <<http://www.cftn.ca/fair-trade-handbook>>.

EXCERPT

Colaboradores

Haroon Akram-Lodhi enseña economía política agraria. Es profesor de economía agraria y de estudios de desarrollo internacional en la Universidad de Trent, y es también jefe de redacción de la revista *Canadian Journal of Development Studies*.

Bill Barrett es el trabajador propietario de Planet Bean, una empresa tostadora de café orgánico certificada que fundara en 1997. A lo largo de los años ha desarrollado y facilitado centenares de programas educativos para estudiantes de todo nivel; ha trabajado extensivamente con sindicatos y organizaciones no gubernamentales; ha producido varias películas independientes y viajado extensivamente por todo el mundo. Desde 2016 forma parte de la junta directiva de Fairtrade Canada y es actualmente su presidente.

Erin Bird trabaja como ingeniera para la ciudad de Calgary, pero su verdadera pasión es liderar la campaña Ciudades por el Comercio Justo, para Calgary obtenga el prestigioso título. Erin pertenece a Ingenieros sin Fronteras y es miembro de la junta directiva de la Red Canadiense de Comercio Justo. Entre sus pasatiempos destacan cocinar con ingredientes Fairtrade, bailar en trajes de fibra de plátano Fairtrade, leer mientras toma té Fairtrade y relajarse junto a familiares y amigos.

Jennie Coleman ocupa el cargo de propietaria y presidenta de Equifruit desde 2013. Su larga carrera empresarial está arraigada en principios de justicia social, que incorporara durante dos años de voluntariado en Namibia a mediados de los años noventa. Fue copresidenta de la junta directiva de Fairtrade Canada y le apasiona el Comercio Justo por su enfoque pragmático relacionado con el desarrollo internacional. Le encanta Equifruit por... la (¡deliciosa!) fruta, los agricultores y el hecho de que algo tan simple como comerse un plátano de Comercio Justo pueda tener un impacto positivo en la vida de una persona.

Sergi Corbalán fue de 2008 a 2022 director ejecutivo de la Oficina de Incidencia de Comercio Justo (FTAO por sus siglas en inglés), una iniciativa

conjunta de Fairtrade International, con sede en Bruselas. Sergi cursó estudios de derecho y política internacional y cuenta con 20 años de experiencia en políticas públicas a nivel de la Unión Europea e internacional.

Sujata Dey es la antigua vocera de comercio internacional del Consejo de los Canadienses y una estudiosa de la economía. Dey cuenta con 20 años de experiencia trabajando con diversas ONG, colabora con el *Huffington Post* sobre temas de comercio internacional y funge periódicamente de comentarista sobre acuerdos comerciales.

Kate Ervine es profesora adjunta en el Programa de Estudios de Desarrollo Internacional en la Universidad de Saint Mary y profesora asociada en la Escuela de Medio Ambiente de la misma universidad. Sus trabajos de investigación se centran en la economía política global relacionada con la mitigación del cambio climático, el comercio internacional y los mecanismos de compensación de las emisiones de carbono, el financiamiento del carbono y la justicia climática global. Es la autora de *Carbon* (Polity Press: 2018).

Monika Firl es la gerente del programa de café en Fairtrade International. Previamente estuvo trabajando, a partir de 2002, en la oficina de Montreal de Cooperative Coffees, donde se desempeñó como compradora de café verde, gerente de relaciones con productores y finalmente como directora de sostenibilidad. Anteriormente vivió y trabajó en América Central y México durante cerca de una década, promoviendo proyectos de desarrollo locales centrados en tecnologías alternativas, el aprendizaje de agricultor a agricultor, las mejores prácticas orgánicas y los mercados alternativos. Esta experiencia acumulada la llevó a interesarse de lleno en la relación simbiótica que existe entre un suelo sano, el secuestro de carbono y la mitigación del cambio climático. Monika cuenta con una maestría en periodismo y es además licenciada en relaciones internacionales y alemán.

Gavin Fridell es profesor y titular de la Cátedra de Investigación de Canadá en Estudios de Desarrollo Internacional en la Universidad de Saint Mary. Pertenece asimismo al Colegio de Nuevos Académicos de la Real Sociedad de Canadá. Ha investigado ampliamente el tema de justicia de comercio internacional y entre sus publicaciones figuran *Coffee* (Polity Press: 2014), *Alternative Trade: Legacies for the Future* (Fernwood: 2013) y *Fair Trade Coffee: The Prospects and Pitfalls of Market-Driven Social Justice* (University

of Toronto Press: 2007). Integra también el Consejo Consultivo de la Red Canadiense de Comercio Justo y actualmente está realizando investigaciones sobre acuerdos comerciales a nivel global y sobre el comercio internacional y la equidad.

Mara Fridell es profesora asistente en el Departamento de Sociología de la Universidad de Manitoba. Se centra como investigadora en las áreas de la economía política y de la reproducción social. Junto con Mark Hudson e Ian Hudson ha publicado diversos artículos revisados por pares sobre Comercio Justo, así como el libro *Fair Trade, Sustainability and Social Change* (Palgrave Macmillan: 2013).

Zack Gross se jubiló recientemente como coordinador de Fair Trade Manitoba, con sede en el Consejo de Cooperación Internacional de Manitoba en Winnipeg. Pero sigue involucrado en el Comercio Justo como integrante del Consejo Consultivo de la Red Canadiense de Comercio Justo (CFTN por sus siglas en inglés), como miembro de la junta directiva de Fairtrade Canada y como presidente de la junta directiva del Proyecto Marquis en Brandon. También integra la junta directiva de su banco de alimentos local en Gimli, Manitoba. Zack también fue presidente de la junta directiva de la CFTN y ha sido galardonado con el Premio a la Trayectoria Vital de Fairtrade Canada. Actualmente se desempeña como facilitador de cursos en línea en el programa del Diploma en Estudios de Desarrollo Internacional en la Universidad de Columbia Británica y escribe periódicamente una columna de opinión titulada “*Small World*” en el periódico *Brandon Sun*.

Madison Hopper lleva más de seis años trabajando en el programa de Comercio Justo realizando investigaciones sobre el tema. Madison es la directora ejecutiva de Fair Trade Toronto (una organización de la sociedad civil), forma parte de la junta directiva de Fairtrade Canada y es la cocoordinadora de *marketing* de Equifruit, una empresa importadora de frutas de Comercio Justo.

Ian Hudson es profesor en el Departamento de Economía de la Universidad de Manitoba. Su investigación se centra en las áreas de la economía política y del consumo ético. Junto con Mark Hudson y Mara Fridell ha publicado diversos artículos revisados por pares sobre Comercio Justo así como el libro *Fair Trade, Sustainability and Social Change* (Palgrave Macmillan: 2013).

Mark Hudson es profesor adjunto en el Departamento de Sociología, y coordinador del Programa de Economía Política Global de la Universidad de Manitoba. Su investigación se centra en cómo el capitalismo estructura las relaciones socioecológicas. Además de la investigación que lleva a cabo sobre Comercio Justo y el consumo ético, junto con Ian Hudson y Mara Fridell, actualmente participa en la investigación sobre la economía política de los combustibles fósiles y el cambio climático.

Nadia Ibrahim es la antigua coordinadora de la Red de Equidad y Comercio Internacional y ha trabajado como investigadora en diversos temas, incluyendo el impacto que han tenido los acuerdos comerciales sobre la igualdad de género, los servicios públicos, el medio ambiente y el sistema agroalimentario. Ahora trabaja como delegada del personal de un sindicato nacional. Nadia cuenta con una maestría en economía política de la Universidad de Carleton y una licenciatura en economía política global de la Universidad de Manitoba.

Nell Jdrzejczyk cursó estudios de gestión de recursos naturales y del medio ambiente para obtener su licenciatura en estudios ambientales de la Universidad Simon Fraser (SFU por sus siglas en inglés). Nell se vio involucrada en el Comercio Justo al coordinar el programa Fair Trade Ambassador liderado por los estudiantes de la universidad, donde apoyó los constantes esfuerzos de la universidad por educar y empoderar a los estudiantes para que logren dejar un impacto positivo en el mundo a través de sus compras. En su cargo como coordinadora de programas nacionales de la Red Canadiense de Comercio Justo, Nell aprovecha los esfuerzos que desplegara y la experiencia adquirida en la SFU para apoyar a otras universidades en la creación de programas similares.

Elena Lunder es asesora de proyectos en la Oficina de Incidencia de Comercio Justo, una iniciativa conjunta de Fairtrade International, con sede en Bruselas. Elena cursó estudios europeos y derecho internacional de derechos humanos, y en su trabajo se dedica a promover la diligencia debida en materia de derechos humanos y el medio ambiente como parte de las políticas públicas.

Laura Macdonald es profesora en el Departamento de Ciencias Políticas y en el Instituto de Economía Política de la Universidad de Carleton. Ha publicado numerosos artículos en revistas y editado colecciones sobre temas como el rol de las ONG en el desarrollo, la sociedad civil global, las

políticas sociales y las luchas ciudadanas en América Latina, la asistencia canadiense para el desarrollo, las relaciones entre Canadá y América Latina y el impacto político de la integración económica en América del Norte. Sus últimos trabajos examinan el activismo transnacional en América del Norte en torno a los derechos laborales, la migración y los derechos humanos en México, y las políticas para reducir el crimen y la violencia en la Ciudad de México.

Mark Marsolais-Nahwegahbow es ojibwe y miembro de la banda de la Nación Originaria de Whitefish River, ubicada en Birch Island, Ontario, en el distrito de Manitoulin Island, y es el fundador de Birch Bark Coffee Company, una innovadora empresa social de las Naciones Originarias. Tiene como misión mejorar las condiciones de vida de los indígenas en todo Canadá proporcionando, con instalación gratuita, sistemas certificados de purificación de agua a cada hogar indígena sometido a las penurias de alertas para hervir el agua.

Sean McHugh es el fundador y director ejecutivo de la Red Canadiense de Comercio Justo (CFTN por sus siglas en inglés). La pasión de Sean por la sostenibilidad se debe a sus viajes internacionales (2004-2009) y al tiempo que estuvo trabajando en Kenia. Tras ayudar a organizar la adopción de Comercio Justo en ciudades y universidades por todo el país, Sean fundó en 2011 la CFTN. A partir de entonces ha supervisado la planificación de numerosos programas y de siete conferencias nacionales, así como la publicación semestral de *Fair Trade Magazine*, la revista de la organización. Sean representa a Canadá en el Comité Internacional de Ciudades y Pueblos por el Comercio Justo.

Nelson Camilo Melo Maya es un pequeño productor de café de alta calidad y certificación orgánica en Cauca, Colombia, y cuenta con su propia marca, Nelson Melo, en el mercado estadounidense. Es presidente y representante legal de la Asociación de Productores Orgánicos del Cauca (ORGÁNICA). Ha formado parte de la junta directiva de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) y se ha desempeñado como gestor del fortalecimiento de dicha organización. Fue secretario general de la Iniciativa Colombiana de Pequeños Productores de Comercio Justo. Fue vicepresidente de la junta directiva del Símbolo de Pequeños Productores (SPP) hasta asumir la presidencia en junio de 2018 y terminar su mandato en 2022.

Sarah Niman es una escritora independiente que reside y trabaja en el territorio no cedido de Algonquin Anishinaabe, también conocido como Ottawa. Se licenció en periodismo por la Universidad de Carleton y cuenta con un título (el actualizado JD) de la Universidad de Ottawa en derecho común, con una opción en derecho indígena y tradiciones jurídicas indígenas. Actualmente es la asesora legal de la Asociación de Mujeres Indígenas de Canadá (NWAC por sus siglas en inglés) y está a cargo de un pequeño estudio de consultoría jurídica.

Roxana Olivera es una periodista de investigación radicada en Toronto. Ha colaborado con diversos medios, incluyendo la CBC, *Media*, *Huffington Post*, *The Walrus*, *El País*, *New Internationalist*, *Revista Ideele*, *Broadview* y *el United Church Observer*. Estuvo becada con una pasantía de periodismo (*journalist-in-residence*) en la Facultad de Derecho Osgoode Hall de la Universidad de York de Toronto (2017-2019). Uno de sus programas radiales fue premiado en el New York Festivals Radio Awards (2014). También fue galardonada por la Associated Church Press en Chicago (2014). Obtuvo el prestigioso Premio Al Neuharth de Innovación en el Periodismo de Investigación (2015) por su contribución a una investigación a nivel mundial del Consorcio Internacional de Periodismo de Investigación sobre desalojos provocados por proyectos financiados por el Banco Mundial. Sus trabajos se distinguen por su apego al estado de derecho, a los derechos humanos y a la justicia social, y han sido publicados en inglés, español y alemán.

Joey Pittoello es miembro trabajador y gerente general de Just Us! Coffee Roasters Co-op, además de ser un pequeño agricultor orgánico en Hortonville, Nueva Escocia. Just Us! es una cooperativa que ha pertenecido a los trabajadores durante más de 25 años. Esta se inspira en las soluciones que las empresas y las cadenas de suministro democráticas ofrecen a la economía solidaria.

Jerónimo Pruijn cuenta con una maestría en antropología. Natural de Holanda, Jerónimo lleva más de 30 años viviendo en México. Empezó a involucrarse en el Comercio Justo a fines de los años ochenta como voluntario con el primer sello de garantía de Comercio Justo, el sello Max Havelaar de los Países Bajos. Ha trabajado para organizaciones, redes y empresas de organizaciones de pequeños productores. Se desempeñó como director ejecutivo de la cadena de cafeterías Café La Selva, la Red

Contra la Extrema Pobreza y Comercio Justo México. Fue el coordinador para México de los Pequeños Productores de Comercio Justo y el coordinador para América Latina y el Caribe de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC) así como de AGROMERCADOS y SERJUSTO. Representó a CLAC en el Comité de Estándares de Fairtrade International de 2007 a 2013. A partir de 2009 se desempeña como director ejecutivo de SPP Global, una red intercontinental de organizaciones de pequeños productores de café orgánico.

Darryl Reed es profesor en la Facultad de Administración de la Universidad de Columbia Británica, desempeñándose en su filial universitaria de Okanagan tras haber enseñado en la Universidad de York de Toronto durante muchos años. Sus intereses de investigación incluyen el desarrollo, estudios de las cooperativas, Comercio Justo y la ética empresarial. Es presidente de Green Campus Co-operative, una empresa de indumentaria con certificación de Comercio Justo.

Curt Shultz se ha desempeñado como artista y educador en Brandon, Manitoba a partir de 1982. Además de realizar miles de trabajos artísticos por cuenta propia para individuos y empresas en el oeste de Manitoba, Curt trabajó para DC Comics como entintador. Siguiendo su inspiración, Curt ha creado una serie de historietas y pinturas sobre el tema de la equidad. Dirige el Centro de Enseñanza, Aprendizaje y Tecnología en la Universidad de Brandon.

Éric St-Pierre es un fotoperiodista y editor de “Fair Trade: A Human Journey,” una colección de 350 fotografías e historias, procedentes de 15 países de Asia, África y América Latina, que cubre 14 distintos sectores de productos.

Jennifer Williams se ha dedicado durante más de 20 años a estudiar la manera en que una empresa puede servir de instrumento para crear un mundo afable, justo y sostenible. Jennifer ha trabajado en programas de microcréditos en el norte de Ghana y con empresarias en Ottawa, y tuvo un rol fundamental en el crecimiento de una empresa, de propiedad de sus trabajadores, pionera en el Comercio Justo en Canadá. Jennifer es una asesora de confianza de empresas en las que la sostenibilidad es parte de su ADN. Asimismo es copropietaria de un negocio de productos orgánicos y de entregas a domicilio locales centrado en la sostenibilidad.

Sus cuatro hijos hacen que valore la importancia de seguir creando un futuro más sostenible.

Martin Van den Borre lleva 20 años trabajando en el desarrollo cooperativo, integrando diversas juntas directivas y grupos de trabajo a nivel nacional, así como promoviendo la economía social y solidaria en Cuba y en el resto del mundo. Funge orgullosamente de embajador de la cooperativa SPP Global, que agrupa a más de 300.000 pequeños productores. Fue trabajador propietario de la Cooperativa La Siembra, iniciativa pionera en Norteamérica en promover la comercialización de cacao y azúcar de Comercio Justo. En la actualidad se desempeña como consultor en varias organizaciones de economía social y está construyendo un pequeño taller de tostado de café en su granja, ubicada en el oeste de Quebec.



Juan González rastrilla el café que se seca bajo el sol en el amplio patio de la Cooperativa Montes de Oro en Costa Rica. Como miembros de COOCAFE ellos exportan algunos de los mejores cafés del mundo con certificación Fairtrade.

Fuente: Éric St-Pierre

¿Qué nos lleva a escribir un libro sobre el comercio justo?

EL LIBRO

Por Zack Gross

En un momento de la vida, todos pensamos en reducir nuestras pertenencias o deshacernos de cosas — ello suele ocurrir cuando sentimos que se acerca la muerte o cuando, sencillamente, ya no aguantamos más el desorden. En casa de personas del mundo académico o de aquellas comprometidas con la justicia social, suele haber desorden, en buena parte debido a la acumulación de libros y revistas. Para mostrar que al menos intentamos reducir nuestras pertenencias, donamos cajas llenas de libros a una tienda de segunda mano o a una entidad que organiza eventos de recaudación de fondos.

Elegimos los libros de los que nos queremos desprender de acuerdo al valor sentimental que estos tengan en nuestra vida. Así que entre lo que descartamos podríamos encontrar las olvidables novelas negras y *thrillers* de espionaje, novelas de fantasía y ciertos libros de los que por alguna razón tenemos dos o tres ejemplares. Un activista podría quedarse con los libros de Saul Alinsky sobre la organización comunitaria, con una extensa colección de volúmenes sobre temas sumamente deprimentes como el genocidio, la pobreza, la destrucción del medio ambiente, así como con unos cuantos favoritos en narrativa. Nos quedamos con los libros que continúan teniendo significado para nosotros, pese a haberlos adquirido, en algunos casos, hace ya muchos años.

Es lo que esperamos de este libro sobre el comercio justo¹ — que usted, el lector, lo lea, lo use como herramienta para el cambio social, ya sea a nivel local o global; que compre copias adicionales y que (¡claro!) las comparta con otras personas; y que piense que el ejemplar tiene algo especial que decir y que merece guardarse a la hora en que le toque considerar desprenderse de algo. Bueno, usted ya lo logró lo primero — ¡el libro es suyo! El resto queda en sus manos.

2 GUÍA DE COMERCIO JUSTO

La idea de escribir esta *Guía de comercio justo* surgió a partir de una conversación durante una conferencia sobre Comercio Justo celebrada en Ottawa en 2019, en la que el entusiasmo de la gente por decidir cuál era el “siguiente gran paso” que había que dar para contar nuestra historia hizo que esta cuajara. La idea de incluir capítulos dedicados a diferentes productos básicos, a diferentes temas transversales, a diferentes regiones geográficas y a diferentes estrategias de acción colectiva refleja cuán amplio es el comercio justo. El compromiso de adoptar una postura crítica y no solo promocional respecto a Comercio Justo, demuestra la integridad y la transparencia de los escritores involucrados. El esfuerzo por incluir a autores provenientes de todo Canadá y del resto del mundo, de distintos orígenes y con experiencias diferentes, de buscar formas creativas para narrar una historia (como el capítulo que incluye una novela gráfica) —y contar con personas a cargo de la edición provenientes de las costas este y oeste y de las praderas del centro de Canadá— nos indica que el Comercio Justo no es algo que resulta relevante solo para un grupo, una ciudad o un punto de vista.

En contadas ocasiones, a lo largo de cualquier carrera, uno se topa con una verdadera comunidad. Trabajar con los participantes en Comercio Justo ha sido para nosotros tres una experiencia comunitaria muy valiosa. Trabajar con un grupo multisectorial de defensores del movimiento provenientes de las ONG, de empresas, del Gobierno, de sindicatos, del mundo académico, de escuelas y de asociaciones religiosas ha sido una gran experiencia de aprendizaje y crecimiento personal. Esto también queda reflejado en las personas que escribieron este libro que ahora tiene en sus manos.

La *Guía de comercio justo* es un libro práctico. También es un libro que se pregunta cosas, que examina cómo hemos llegado a esta situación, y qué es lo que debemos hacer al respecto. Esperamos que se desplieguen muchas formas de utilizar este volumen como herramienta educativa y de fomento sobre Comercio Justo, y que sirva como vehículo para promover el cambio social en forma concreta y positiva en su comunidad y en el mundo entero. Lea este libro y ayude a divulgarlo. Entérese de lo que están haciendo sus diversos autores y muéstreles su apoyo, bien sea adquiriendo el café o el chocolate que producen, trabajando de voluntarios en sus organizaciones o simplemente siguiéndolos en las redes sociales. Deje una copia del libro en su biblioteca pública, en la de una escuela o de una universidad. Menciónelo para que lo tengan en sus librerías

locales. Escriba una reseña para su medio de prensa local. Invite a uno de los autores a hablar en un evento local. Sugiera el libro —o envíe una copia— a sus representantes políticos locales, empresarios relevantes, maestros y profesores. Ofrezca el libro como premio en eventos que considere apropiados.

Transformar nuestro mundo desde lo insignificante hasta lo trascendental requiere de un esfuerzo tanto personal como público, incesante, respetuoso, orientado hacia los resultados, sustentado en principios y prácticas de Comercio Justo. Tenemos que preocuparnos por los productores y tomar medidas junto a ellos. Muchos bregan en la escala más baja de los índices económicos y sociales mientras nos abastecen de alimentos, prendas de vestir y otros productos básicos. También debemos apoyar a aquellas empresas singulares que traen los productos de Comercio Justo que aparecen en nuestras estanterías. Estas empresas ponen los valores éticos por encima de las ganancias, aun cuando luchan por salir adelante. Este libro comparte sus historias y aquellas de sus aliados y socios, y detalla lo que podemos y debemos hacer en solidaridad con ellos.

EL CONTEXTO

Por Gavin Fridell

El comercio justo no sería necesario, naturalmente, si la economía mundial no fuera tan desigual. El capitalismo ha sido frecuentemente comparado con Prometeo, un Titán que, según la mitología griega, creó el primer hombre a partir de barro y luego le dio el fuego a la humanidad. A raíz de ello, Prometeo fue condenado por Zeus a un eterno suplicio por haber desafiado a los dioses.

Prometeo a menudo es considerado como un símbolo de la ambición humana, de la ciencia y de la dominación tecnológica, así como de sus involuntarias y trágicas consecuencias. Bajo el capitalismo, el mercado global genera una riqueza sin precedentes junto con una desigualdad sin precedentes. Estimula una continua revolución tecnológica a la par de un cambio climático desenfrenado y sin contrapeso que amenaza la mera esencia de la existencia humana.

Abundan los ejemplos de estas consecuencias prometeicas. La desigualdad en el mundo ha alcanzado niveles alarmantes. Según un informe de Oxfam International, publicado en 2019, el uno por ciento de la población más rica del mundo posee más del doble de la riqueza de 6,9 mil millones de personas, mientras que casi la mitad del mundo sobrevive con menos

4 GUÍA DE COMERCIO JUSTO

de USD 5,50 diarios. El cambio climático agrava la desigualdad entre ricos y pobres y, pese a las terribles advertencias, sigue en aumento, con las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO₂) muy por encima de lo requerido para alcanzar la meta establecida internacionalmente. En un informe de 2019 titulado *El cambio climático y la pobreza*, el Relator Especial de la Naciones Unidas sobre la extrema pobreza y los derechos humanos declaró: “Perversamente, los más ricos, que tienen la mayor capacidad de adaptación y son responsables de la gran mayoría de las emisiones de gases de efecto invernadero y se han beneficiado de ellos, serán los mejor situados para hacer frente al cambio climático, mientras que los más pobres, que son los que menos han contribuido a las emisiones y tienen la menor capacidad de reacción, serán los más perjudicados.”

Estas tendencias solo se han agudizado con la pandemia mundial del COVID-19, que ha causado millones de muertes mientras desencadenaba el caos económico y el desempleo masivo. Los pobres fueron los que se vieron más afectados, en particular las mujeres trabajadoras, que hoy predominan en algunas de las industrias globales de bajos salarios más expuestas del mercado. La industria textil, por ejemplo, ha registrado una caída masiva en los pedidos de confecciones, amenazando la subsistencia de millones de mujeres trabajadoras, mientras estas se ven expuestas a mayores demandas de trabajo asistencial no remunerado y a una creciente violencia doméstica.

Muchos de los multimillonarios más ricos del mundo se hicieron aún más ricos durante la pandemia, especialmente aquellos ligados al comercio electrónico y a la tecnología digital. El hombre más rico del mundo en ese momento, Jeff Bezos, fundador y director ejecutivo de Amazon, se benefició de un aumento de *miles de millones* de dólares en su fortuna personal solo durante la pandemia, alcanzando esta la cifra sin precedentes de USD 196.000 millones en 2021, muy por encima de los ingresos totales de Ucrania con sus 42 millones de habitantes.

Pocos grupos se ven tan profundamente afectados por esta desigualdad como los pequeños agricultores y trabajadores rurales del mundo. Estos no solo tienen que lidiar constantemente con bajos precios y bajos ingresos sino también con la intensa volatilidad de los colapsos económicos cíclicos, la impredecible fluctuación de precios y la vulnerabilidad climática impulsada por los mercados mundiales.

Mientras que las empresas transnacionales pueden absorber e incluso beneficiarse de un súbito colapso de precios, este puede resultar devastador

para minifundistas y trabajadores, especialmente en países que carecen de redes viables de protección social. Los cambiantes regímenes pluviométricos, el cambio climático y el brote de una plaga, pueden arruinar una cosecha anual, causando bancarrotas y llevando a millones a emigrar, mientras que los grandes terratenientes a menudo poseen el dinero y los recursos para superar la crisis, adoptando nuevas tecnologías para seguir incrementando la producción.

Lamentablemente, poco se ha hecho para reducir las desigualdades en el mundo, especialmente en la industria alimentaria, en la que las cosas solo han empeorado en los últimos treinta años. El informe de Oxfam International, *La hora del cambio: Acabar con el sufrimiento de las personas en las cadenas de suministro de los supermercados*, publicado en 2018, rastreó el flujo de dinero a lo largo de la cadena mundial de suministro de alimentos y determinó que, entre 1995 y 2011, el porcentaje del precio al consumidor destinado a los agricultores disminuyó un 13,1 por ciento mientras que el porcentaje recabado por los supermercados aumentó un 11,5 por ciento.

Para la mayoría de los productores rurales, bien sea los cultivadores de arroz en Tailandia o los trabajadores vitivinícolas en Sudáfrica, ello se traduce en ingresos bien por debajo de lo que bastaría para considerarse como un “salario digno.” Así, los caficultores en Kenia percibían apenas 53 por ciento de un salario digno. Según Oxfam, bastaba aumentar en un 2 por ciento el precio final al consumidor para cerrar esta brecha. Esto quiere decir que una taza de café de USD 2,00 solo tendría que costar USD 2,04 para garantizar un salario digno, siempre y cuando esos 4 centavos adicionales llegaran a manos de los caficultores.

Reducir esta brecha de 4 centavos es a la vez fácil de lograr (dada la enorme riqueza que genera la economía prometeica) y muy difícil de alcanzar (dados los vastos desequilibrios de poder que crea esta misma economía).

Entender, cuestionar y cambiar el sistema mundial del actual comercio internacional, en el que se crean condiciones de vida tan injustas, constituye la esencia del Comercio justo y de su llamado a la solidaridad mundial. Por un lado los participantes en Comercio Justo nos instan a reflexionar sobre las injusticias arraigadas en nuestros hábitos de consumo cotidiano y a cambiar nuestras prácticas de consumo. Por otro lado, insisten en que apreciemos los límites del actual orden global y nos unamos al movimiento para exigir cambios verdaderos que tornen

al Comercio Justo, a la justicia social y a la sostenibilidad ecológica en el meollo de una visión destinada a desarrollar un nuevo sistema de comercio internacional.

LOS ASPECTOS PRÁCTICOS DEL ASUNTO

Por Sean McHugh

En marzo de 2012 Randy Hooper, propietario y director general de Discovery Organics, un importante importador de frutas y verduras orgánicas de Comercio Justo, nos llevó a Dave Wilson (el gerente a cargo de las frutas y verduras de Choices Markets) y a mí al Perú en un viaje relámpago de cinco días. Recorrimos zigzagueando el norte del país, visitando a agricultores que cultivaban paltas, mangos y plátanos, además de sus respectivas asociaciones. Es probable que haya aprendido más acerca de la agricultura, la exportación, el negocio, los mercados, el desarrollo y Comercio Justo durante esos cinco días que en todo el tiempo que pasé en la universidad, en los muchos años dando vueltas por el mundo con una mochila al hombro, los dos años que estuve trabajando en Kenia y mis muchos años de voluntariado dentro del movimiento de Comercio Justo. Muchos años después y muchos viajes más tarde, siento que ese primer viaje para visitar a agricultores de Comercio Justo dejó su huella.

Mientras que entendía a grandes rasgos los fundamentos básicos de los negocios, los mercados, el comercio internacional y Comercio Justo, ese viaje me hizo apreciar lo que todo ello significaba sobre el terreno. Me llenó de asombro la resiliencia humana, el espíritu comunitario y la calidez mostrada a extraños. Me sentí inspirado por aquellos seres dispuestos a luchar por algo mejor, a luchar por sus familias y sus comunidades y a tratar de construir algo mejor. También quedé conmocionado ante las adversidades que muchos de ellos encaraban y francamente quedé decepcionado con el sistema de comercio internacional que hemos creado, un sistema que explota sin reparos ni repercusiones.

Una historia que se me quedó grabada, y que me hizo entender el tema, fue la de una asociación de productores de mango que había concretado la venta de su cosecha con un importante comprador empresarial, y que recibió el 50 por ciento del pago por adelantado, y el compromiso de que el 50 por ciento restante se pagaría contra entrega. Sin embargo, tras hacerse efectiva la entrega, el resto del pago nunca llegó, y poco o nada se pudo hacer al respecto. Lo peor de todo fue que el mismo comprador se apareció al año siguiente y volvió a repetir la jugada. Para una comunidad

de agricultores en el Perú rural que depende de los ingresos generados durante la cosecha para mantenerse durante el resto del año, estos incidentes resultaron devastadores.

Esta es una entre miles de historias. Fue a partir de historias como esta que nace la idea de Comercio Justo. La idea de que uno no solo sabe de quién adquiere los productos sino que forja una sociedad y hasta entabla relaciones con los propios productores. La idea de que se debe pagar un precio justo de manera puntual y en su totalidad. En muchos sentidos no estamos hablando de una idea revolucionaria. Todo es cuestión de decencia y respeto. Resulta decepcionante tener que referirse a estas cuestiones, por no hablar de defenderlas, pero este es el mundo en el que nos ha tocado vivir. Muchos de nuestros problemas globales tienen hondas y arraigadas raíces, muchas de las cuales serán exploradas en la primera parte de este libro.

Por tanto, la idea de Comercio Justo no es nueva en sí; se remonta a los años cuarenta cuando organizaciones como Ten Thousand Villages se dedicaban al comercio de artesanías. Tiene raíces en el lema “el comercio, no la ayuda,” con el que los activistas en los años sesenta y setenta abogaban por ir más allá del “aquí no pasa nada” (el “*business as usual*” en inglés) y del desarrollo como una forma meramente simbólica de apoyar el “crecimiento económico,” a cambiar la manera en que comercializamos, negociamos y nos apoyamos. Durante los años ochenta surgieron organizaciones de comercio alternativo que vincularon a los compradores en los países consumidores con los agricultores y las cooperativas en los países productores. Con el tiempo, se utilizó el etiquetado o sellado de productos que se compraban y vendían de manera diferente a fines de los años ochenta y durante los años noventa.

Actualmente el movimiento de Comercio Justo cubre buena parte del mundo, incluye muchos productos, miles de cooperativas, millones de agricultores y trabajadores así como miles de empresas. El éxito del movimiento se ha sustentado y sigue sustentándose en el hecho de que es multisectorial. Ha sido impulsado por activistas, empresarios y líderes tanto institucionales como gubernamentales, además este aglutina a diversos sectores.

En Canadá y en varios países, activistas han jugado un rol fundamental en crear conciencia en el consumidor y en ayudar a promover una gama de productos de Comercio Justo. A lo largo de los años, se han llevado a cabo una serie de campañas que han contribuido a crear un

mayor compromiso con el Comercio Justo. La campaña Ciudades por el Comercio Justo, que nace en el Reino Unido en 2001, se lanza por primera vez en Canadá en 2006. Ante el éxito de esta campaña, se lanza una serie de nuevas iniciativas: la campaña Universidades por el Comercio Justo, la campaña Centros Educativos (o Escuelas) por el Comercio Justo y, más adelante, campañas similares para lugares de trabajo, lugares de culto y eventos de carácter cultural, recreativo, etc. En Canadá, Wolfville (en la provincia de Nueva Escocia) fue la primera ciudad en obtener el título de Ciudad por el Comercio Justo (2007) y la primera universidad por el Comercio Justo fue reconocida en 2011. A partir de abril de 2021, 364 entidades han obtenido el título, incidiendo en los diferentes niveles de gobierno, políticas públicas y compras públicas, además de crear mayor conciencia en la comunidad y así conseguir un mayor compromiso con el Comercio Justo. Gracias a estas iniciativas, tanto un consumidor como una empresa se vuelve más consciente sobre lo que hay detrás del cada producto de Comercio Justo. La Red Canadiense de Comercio Justo (CFTN por sus siglas en inglés) nace en 2011 con el objetivo de fortalecer el movimiento de Comercio Justo en el país, a través de una serie de programas y campañas de sensibilización. Ocho conferencias nacionales lograron reunir a un gran número de personas y organizaciones para construir algo mejor, apoyar mejores prácticas comerciales, transformar el comercio internacional y garantizar una vida digna para todas las personas a lo largo de la cadena de suministro.

El movimiento de Comercio Justo ha logrado, en un período relativamente corto, enormes progresos y, mientras que queda mucho por hacer, también hay mucho de qué enorgullecerse. En este libro se explora buena parte de ello. Nuestra esperanza como encargados de la edición es que a usted, el lector, este libro le sirva de inspiración y lo disponga a zambullirse en el movimiento.

Nota

1. El comercio justo es un término que se refiere al comercio que se desarrolla en forma justa, en el que se establecen estándares sociales y ambientales para productores y se paga un precio justo. También se refiere a una manera de negociar y a un movimiento social. “Fairtrade” (así sin espacios) se refiere específicamente al sistema de Fairtrade International así como a los estándares y a la certificación que lleva a cabo a través de sus diversas organizaciones miembros como Fairtrade Canada.